



中川政七商店、東京駅・北九州に2店舗連続オープン 「旅行かばん」「ひまわり」を刺繍した店舗限定アイテムも発売

2026年9月、品揃えを拡充して「グランスタ東京店」を再出店、「アミュプラザ小倉店」は北九州初出店

1716年創業の奈良の老舗・株式会社中川政七商店（所在地：奈良県奈良市、代表取締役社長 千石あや）は、東京・北九州の主要駅で相次ぐ商業施設のリニューアルにあわせ、日本の工芸に根差した生活雑貨ブランド「中川政七商店」の2店舗を連続オープンします。2026年9月16日（水）には、大規模リニューアルを迎えるJR東京駅構内「グランスタ東京」に、従来の「中川政七商店 分店 服」から売場・品揃えを拡充して再出店。9月10日（木）には、フロアリニューアルを迎えるJR小倉駅直結「アミュプラザ小倉」に新規出店し、当社の直営店は全国69店舗※となります。

また、両店舗のオープンを記念し、旅の出発点である東京駅にちなんだ「旅行かばん」と、北九州のシンボル「ひまわり」をそれぞれ刺繍した、エコバッグ、くつした、タオルハンカチの3アイテムを数量限定で販売します。地域に暮らす方から、通勤や旅で駅を利用する方まで、多くの人が行き交う東京駅・小倉駅で、日本のものづくりの魅力に触れていただける場所を目指します。

※2026年9月末時点で、当社の直営店は69店舗となります（中川政七商店、遊 中川、茶論、SaDo Standの4ブランド含む）



「グランスタ東京店」大規模リニューアルを迎える「グランスタ東京」に再出店

2020年から営業していたアパレル特化型店「中川政七商店 分店服 グランスタ東京店（8月31日閉店）」から、衣食住全般を扱う「中川政七商店」へリニューアル。2026年9月に大規模リニューアルを迎える「グランスタ東京」内の「地下 丸の内改札内エリア」へ移転し、再出店いたします。同エリアは、食と雑貨のカテゴリーミックスゾーンとして、訪れるたびに新たな出会いがあるマルシェのような空間。新店舗では、日本の工芸に根ざした生活雑貨や食品、そして手土産まで取り扱いを大きく広げ、中川政七商店の幅広い商品を展開する店舗として生まれ変わります。

【中川政七商店 グランスタ東京店 店舗情報】

オープン日：2026年9月16日（水）

所在地：東京都千代田区丸の内1-9-1 JR東日本 東京駅 地下1階 改札内グランスタ東京（地下 丸の内改札内エリア）

電話番号：03-6810-2315

営業時間：10:00-21:00

定休日：館に準ずる

店舗デザイン：YLANG YLANG



アミュプラザ小倉店 | 福岡県内4店舗目、待望の北九州エリア初出店

福岡県内では博多エリアを中心に店舗を展開していましたが、JR小倉駅直結の商業施設「アミュプラザ小倉」東館3階のリニューアルに合わせ、北九州エリアへ初出店いたします。新店舗は食品とファッションのゾーンの中央に位置し、日常のお買い物の中で気軽にお立ち寄りいただける場所です。北九州の玄関口を行き交う地元の方々やビジネスパーソンへ、日本の暮らしの心地好さをご提案いたします。

【中川政七商店 アミュプラザ小倉店 店舗情報】

オープン日：2026年9月10日(木)

所在地：福岡県北九州市小倉北区浅野一丁目1番1号 アミュプラザ小倉 東館3階

電話番号：093-512-1313

営業時間：10:00-20:00

定休日：館に準ずる

店舗デザイン：YLANG YLANG



2店舗のオープンを記念した、限定刺繍アイテム

両店舗のオープンを記念し、東京駅・北九州それぞれにちなんだモチーフと、中川政七商店のシンボル「鹿」を組み合わせた刺繍アイテムを数量限定販売します。エコバッグ、くつした、タオルハンカチの3アイテムを、各店で数量限定で展開します。

グランスタ東京店 限定刺繍

「旅行かばん」と「鹿」

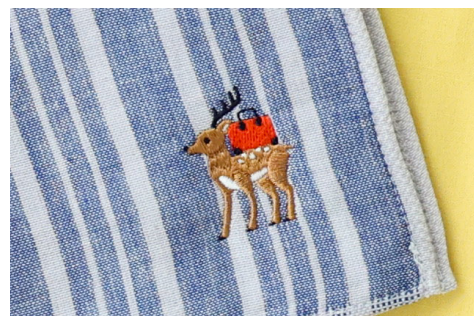
多くの人の旅の拠点となる東京駅にちなみ、旅する鹿を思わせる、鹿と旅行かばんの刺繍を特別にデザインしました。

【グランスタ東京店限定商品】

グランスタ東京店限定刺繍入りエコバック／2,530円(税込)

グランスタ東京店限定刺繍入りくつした／2,090円(税込)

グランスタ東京店限定刺繍入りタオルハンカチ／1,540円(税込)



アミュプラザ小倉店 限定刺繍

「ひまわり」と「鹿」

北九州市の花として親しまれる「ひまわり」と、中川政七商店の象徴である「鹿」を組み合わせた限定デザインです。

【アミュプラザ小倉店限定商品】

アミュプラザ小倉店限定刺繍入りエコバック／2,530円(税込)

アミュプラザ小倉店限定刺繍入りくつした／2,090円(税込)

アミュプラザ小倉店限定刺繍入りタオルハンカチ／1,540円(税込)



中川政七商店

創業300余年の奈良の老舗。日本の工芸をベースに、全国約800の作り手と協業した生活雑貨を取り揃えています。暮らしの道具や季節のしつらい、染織を活かした服、産地の風土に根差した食など、日本の工芸とともに、心地好い暮らしをお届けします。

〈お客様お問合わせ先〉
中川政七商店
<https://nakagawa-masashichi.jp/>

〈報道関係者様お問合わせ先〉
株式会社中川政七商店 広報 三須あかり
0742-90-0005 kouhou@yu-nakagawa.co.jp

グランスタ東京『地下 丸の内改札内エリア』リニューアルオープンについて

2026年1月にリニューアルのため閉店したグランスタ東京「丸の内坂エリア」が、9月中旬、エリア名称も新たに26ショップが揃う『地下 丸の内改札内エリア』としてリニューアルオープンします。

“FAV ZAKA” Favorite MARUNOUCHIZAKAをコンセプトに、食と雑貨のカテゴリーをミックスし、4つのゾーニングで回遊性を高め、より日常的に利用しやすいエリアへと生まれ変わります。空間デザインのモチーフは、“KAMIYASH-IKI”。歴史と伝統の文脈を読み解き、この土地に紡がれる物語のひとつとして、時間の奥行を表現した空間に仕上がっています。

2026年9月、こだわりが詰まった『地下 丸の内改札内エリア』のオープンにご期待ください！



※画像はイメージです

- 施設名称：グランスタ東京 地下 丸の内改札内エリア
- 開発運営：株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー
- 開業予定：2026年9月16日(水)
- 施設所在地：〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-9-1 JR東日本 東京駅 地下1階（改札内）
- 開発面積：約1,080㎡
- ショップ数：26ショップ

コンセプト



特別な目的をもって駅をご利用になる方だけでなく、日々の習慣的な移動の中でご利用になる方々にも寄り添い日常に+αとなるコト・モノを提供することを目指し、何度も立ち寄りたくなる、ホッとする空間とみんなのお気に入りが集まる、東京駅での新たな過ごし方をご提案します。

キーワード

発見	定番プラス	バラエティ
可変性のある展開により 新しい発見や気づきから日常を アップデートする。	親しみやすい安心感に こだわりを加え、特別な お気に入りを見つける。	見て、選んで、食べて 楽しいカジュアルに立ち寄り ことができる空間を。

ターゲット

メインターゲット	サブターゲット
東京駅の利用頻度が高いオフィスワーカー	東京駅利用に慣れている来街者

グランスタ東京について

グランスタ東京は「TRY NEW TOKYO ST.」をコンセプトに、エキナカ初登場の店舗や駅機能の拡充により、今までにないエキナカ空間を創造いたします。老舗・名店で的美食探求や、エキナカ初登場の店舗・新ブランドでの限定“新・東京土産”を多数ご用意しています。東京駅の1階から地下1階に広がり、今までのエキナカ概念を超える新体験をご提供いたします。

HP <https://www.gransta.jp/>

